

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA

“Entra nel Magico Mondo di Disney+, grazie a Visa”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La presente iniziativa, denominata “Entra nel Magico Mondo di Disney+, grazie a Visa”, è un’operazione a premio promossa dalla società HYPE S.p.A., con sede legale in Biella, piazza Gaudenzio Sella, 1, codice fiscale e P.IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese tenuto presso la C.C.I.A.A. Monte Rosa Laghi Alto Piemonte 02686590023, REA BI-205555 (di seguito, rispettivamente, l’**“Operazione a Premio”** e la **“Società Promotrice”**).

2. SOCIETÀ ASSOCIATA

Visa Europe Management Services LTD, società di diritto inglese, con sede legale in 1 Sheldon Square, Londra, W2 6TT (numero di registrazione 08778032), che agisce per il tramite della propria succursale italiana, con sede in viale della Liberazione, 18 - 20124 Milano (MI) - Part. IVA e Codice Fiscale 08463610967 (di seguito, l’**“Associata”** o “Visa”).

3. SOGGETTO DELEGATO

PROMOTICA S.p.A., con sede in Desenzano del Garda (BS) – Via Monte Baldo 111 - Part. IVA e Codice Fiscale 02394460980 (di seguito, il **“Soggetto Delegato”**).

4. DURATA

L’Operazione a Premio ha svolgimento dalle ore 00:00 del giorno 04 novembre 2025 alle ore 23:59 del giorno 14 dicembre 2025 (di seguito, il **“Periodo di Validità”**), con termine ultimo per ricevere il premio alle ore 23:59 del giorno 19 febbraio 2026.

I comportamenti validi per la partecipazione all’Iniziativa eseguiti prima dell’inizio o dopo la fine del Periodo di Validità non daranno diritto a ricevere il premio.

5. AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO

L’Operazione a Premio verrà svolta sul territorio nazionale italiano (di seguito, il **“Territorio”**).

6. DESTINATARI

L'Operazione a Premio è riservata ai soli titolari di un conto di moneta elettronica presso la Società Promotrice residenti sul territorio italiano, anche minorenni, già possessori di una carta di pagamento Mastercard HYPE, sia fisica sia virtuale (di seguito, la “**Carta Mastercard HYPE**”), che siano stati selezionati dalla Società Promotrice e che di conseguenza abbiano ricevuto dalla Società Promotrice una comunicazione mediante e-mail o all'interno dell'app della Società Promotrice (di seguito, l'“**App HYPE**”), contenente l'invito a partecipare all'Operazione a Premio (di seguito, collettivamente, i “**Clients HYPE**” e, singolarmente, il “**Cliente HYPE**”). Tale comunicazione verrà inviata dalla Società Promotrice durante il Periodo di Validità.

La partecipazione all'Operazione a Premio è gratuita.

7. ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione all'Operazione a Premio, oltre ai soggetti che intrattengono un rapporto di dipendenza, collaborazione o di altra natura con la Società Promotrice, i Clienti HYPE che, nel momento dell'invio del premio:

1. siano titolari di un prodotto della Società Promotrice che risulti sospeso per qualsivoglia motivo o causa intervenuta;
2. abbiano esercitato il diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari; oppure
3. abbiano ricevuto, da parte della Società Promotrice, la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare ogni controllo per garantire il rispetto alle suddette esclusioni.

8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per poter prendere parte all'Operazione a Premio, i Clienti HYPE dovranno, nel periodo compreso tra le ore 00:00 del 04 novembre 2025 e le ore 23:59 del 14 dicembre 2025 (di seguito, il “**Periodo di Attivazione**”), accedere all'App HYPE utilizzando le proprie credenziali di accesso, entrare nella sezione “Carta” e attivare la nuova carta di pagamento Visa HYPE (di seguito, la “**Carta Visa HYPE**”), in sostituzione della Carta Mastercard HYPE precedentemente in loro possesso.

Si precisa che, dall'attivazione della Nuova Carta Visa HYPE, la Carta Mastercard HYPE non sarà più attiva.

Saranno considerate valide le attivazioni sopra indicate che siano effettuate nel Periodo di Attivazione.

Restano escluse le attivazioni effettuate prima dell'inizio o dopo la fine del Periodo di Attivazione.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita nel caso in cui il partecipante non sia fra i destinatari dell'Operazione a Premio, nel caso in cui vi siano incongruenze in merito alla partecipazione o vi sia traccia di registrazione o partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento.

I Clienti HYPE che, durante il Periodo di Attivazione, abbiano compiuto l'azione richiesta per ricevere il premio e, successivamente, dovessero effettuare un cd. "upgrade", e cioè sottoscrivere il contratto relativo al prodotto HYPE Next o al servizio HYPE Premium qualora siano già titolari del prodotto HYPE (già HYPE Start) o del prodotto HYPE Plus (prodotto non più sottoscrivibile), riceveranno comunque il Premio nel rispetto di quanto previsto nel presente regolamento.

9. PREMI, COMUNICAZIONE DI VINCITA E MODALITÀ DI INVIO

I premi consistono in buoni digitali validi per l'attivazione di un abbonamento Disney+ Standard con Pubblicità, della durata di 3 mesi ciascuno.

Per ogni premio, il piano Disney+ Standard con Pubblicità include:

- Qualità video: fino a Full HD 1080p
- Riproduzione simultanea: su un massimo di 2 dispositivi
- Qualità audio: fino a 5.1

Il valore commerciale di ciascun premio è pari a €6,99 (sei/99) al mese, per un valore complessivo di €20,97 (venti/97), IVA esente.

Ogni partecipante potrà ricevere un solo premio. (di seguito, i "**Premi**").

I Premi saranno inviati ai Clienti HYPE all'indirizzo e-mail comunicato al momento della sottoscrizione che ne siano destinatari sulla base di dati certi e non contestabili, ossia tutti i Clienti HYPE che risponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione all'Operazione a Premio, sotto forma di codice univoco, direttamente all'interno dell'e-mail di vincita, che li informerà del Premio vinto, entro il termine ultimo

alle 23:59 del 19 febbraio 2026 senza alcun costo a carico del destinatario, all'indirizzo e-mail presente negli archivi della Società Promotrice.

○ **Note comuni ai Premi:**

- Il buono è utilizzabile esclusivamente per l'attivazione di un abbonamento Disney+ secondo le condizioni previste da The Walt Disney Company (Benelux) BV.
- L'attivazione dell'abbonamento tramite il buono sarà valida per un periodo di 30 (trenta) giorni a partire dalla data di invio al destinatario da parte della Società Promotrice.
- Per la fruizione del servizio è necessario registrare un account Disney+, accettare i Termini e Condizioni di Abbonamento e disporre di una connessione internet e di un dispositivo compatibile
- Tutti i clienti minorenni che partecipano all'Operazione a Premi riceveranno via e-mail il codice univoco del buono regalo Disney+. Tuttavia, la riscossione del premio dovrà essere effettuata da un maggiorenne (i Termini e Condizioni Disney+ prevedono infatti che solo i maggiorenni possano sottoscrivere un abbonamento): se sei minorenne potrai utilizzare il buono regalo Disney+ solo se il tuo genitore o tutore legale creerà l'account Disney+ e attiverà l'abbonamento per te, dopodiché potrai utilizzare il servizio solo sotto la responsabilità dell'adulto che abbia accettato i Termini e Condizioni e creato l'account.
- Tutte le condizioni di utilizzo, limitazioni, responsabilità e modalità di recesso sono disponibili e aggiornate su www.disneyplus.com e nel Centro Assistenza Disney+.
- In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice, all'Associata e al Soggetto Delegato il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.
- Il premio sarà consegnato direttamente all'indirizzo e-mail del vincitore entro i termini di legge in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").
- È responsabilità del vincitore accertarsi che i dati di contatto siano corretti, in caso contrario il premio non potrà essere assegnato, il vincitore non avrà null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione (si invita il vincitore a controllare anche la cartella spam della propria casella di posta elettronica).
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica presente negli archivi della Società Promotrice

(come per il caso di casella disabilitata, spam, inesistente, piena o inserita in una black-list del rispettivo provider), né risponderà di ogni eventuale problema dovuto ad errore nella comunicazione dei dati di contatto (e-mail) da parte del vincitore. Parimenti, la Società Promotrice non sarà responsabile nel caso in cui il messaggio venga cancellato accidentalmente dal destinatario o non venga visualizzato per negligenza o disattenzione dello stesso.

- Resta inteso che la Società Promotrice e l'Associata non saranno in ogni caso obbligate a sostituire il Premio, né potranno essere considerate responsabili, se il Premio non è stato correttamente scaricato, visualizzato e salvato dal vincitore entro i termini di cui sopra oppure il Premio sia stato perso dal vincitore dopo tale termine. Il vincitore non potrà rivendere il premio o trasferire il Premio dopo la sua accettazione, a meno che ciò non sia stato espressamente approvato dal Promotore. Per quanto consentito dalla legge la Società Promotrice e l'Associata escludono ogni responsabilità derivante da: (i) qualsiasi atto o inadempienza da parte del vincitore che comporti l'impossibilità per quest'ultimo di attivare o usufruire del Premio in tutto o in parte (iii) il furto o la mancata o incompleta possibilità di fruizione del Premio. Ogni reclamo in merito alla possibilità e modalità di utilizzo del Premio a seguito della sua consegna da parte del Promotore (per consegna dovrà intendersi come il momento di ricezione dell'invo della e-mail) dovrà essere rivolta direttamente a Disney +.

Il Codice non può essere utilizzato da persone già in possesso di un abbonamento attivo a Disney+ collegato ad uno specifico account. Il Codice può essere utilizzato solo da persone residenti in Italia, San Marino o Città del Vaticano, e maggiorenni. Il Codice dà diritto a 3 mesi di abbonamento Disney+ Standard con Pubblicità a partire dal giorno in cui si attiva l'abbonamento, che sarà associato all'account del beneficiario. Il piano di abbonamento ha le seguenti caratteristiche: qualità video fino a Full HD 1080p; 2 riproduzioni simultanee; qualità audio fino a 5.1. Per riscattare il Codice, il beneficiario dovrà accedere al link ricevuto via email, accedere a www.disneyplus.com/redeem e inserire il codice di utilizzo visualizzato sull'email. Per riscattare il Codice, è necessario creare un nuovo account Disney+ inserendo un valido indirizzo email o effettuare il login con un account esistente associato ad un abbonamento non più attivo, fornire i dati della propria carta di credito o debito e accettare le Condizioni Generali di Abbonamento Disney+, disponibili al seguente link: <https://www.disneyplus.com/it-it/legal/condizioni-general-di-abbonamento>. Al termine dei 3 mesi di durata dell'abbonamento Disney+ Standard con Pubblicità, lo stesso si rinnoverà automaticamente al prezzo di 6,99€ al mese o al prezzo mensile dell'abbonamento Standard con Pubblicità allora corrente, salvo che il beneficiario receda prima del termine dei 3 mesi di durata. Tutti i piani possono includere trailer cinematografici, promozione di prodotti e servizi Disney, sponsorizzazioni, inserimento

di prodotto e simili. Se si attiva il Codice relativo all'abbonamento del piano Standard con Pubblicità e si adottano misure per impedire la visualizzazione di annunci, l'uso del servizio verrà bloccato in attesa di un'azione correttiva che permetta la visualizzazione degli annunci. Per utilizzare l'abbonamento a Disney+ è necessario un dispositivo internet compatibile ed una connessione ad internet. Il Codice potrà essere utilizzato solo una volta e non è trasferibile. Sono vietati usi non consentiti. L'utilizzo del Codice non è cumulabile con altre offerte, coupon, sconti e/o promozioni. Il Codice non dà diritto ad ottenere in cambio un equivalente in denaro contante o altri beni o servizi, non potrà essere venduto o scambiato con altre forniture o abbonamenti e non darà diritto all'abbonamento a Disney+ se ottenuto da una terza parte che non sia un rivenditore e/o partner autorizzato da Disney. Il Codice dà diritto solo al piano di abbonamento Disney+ Standard con Pubblicità e non è consentito passare ad un altro piano di abbonamento Disney+ di altra tipologia, nel corso della sua durata. Il Codice è emesso da, ed obbliga legalmente alla fornitura dell'abbonamento solo The Walt Disney Company Benelux B.V.

10. VALORE INDICATIVO DEI PREMI

Il valore indicativo dei Premi dell'Operazione a Premio è pari a € 5.400.000€ (cinquemilioniquattrocentomila/00), iva esente.

A garanzia del montepremi complessivo, è stata rilasciata apposita polizza a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 20% del valore complessivo dei beni promessi determinato ex lege, precisamente di e 1.080.000,00.

La Società Promotrice assicura in ogni caso l'assegnazione del Premio a tutti i Clienti HYPE che partecipino all'Operazione a Premio e che soddisfino le condizioni di partecipazione alla medesima, anche se dovessero risultare in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Iniziativa.

11. PUBBLICITÀ

Il contenuto dell'Operazione a Premio sarà comunicato utilizzando, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti mezzi: sito web della Società Promotrice e dell'Associata, canali social della Società Promotrice e dell'Associata, invio di e-mail e notifiche push ai Clienti HYPE. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa. Il presente regolamento sarà consultabile sul sito web della Società Promotrice, alla pagina "Promozioni", raggiungibile tramite il link www.HYPE.it/promozioni.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Operazione a Premi saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, ed eventualmente dall'Associata, nel rispetto della normativa privacy vigente, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione del presente Operazione a Premi, compresa l'assegnazione e la convalida dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il compimento delle azioni indicate nel presente regolamento da parte dei partecipanti verrà, pertanto, intesa come esplicita manifestazione di volontà di partecipare all'Operazione a Premi e quindi come consenso, espresso per fatti concludenti, al trattamento dei dati personali necessari al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente Operazione a Premi: trattandosi di trattamento necessario al fine di consentire all'interessato la partecipazione all'Operazione a Premi, in caso di eventuale opposizione al trattamento per le finalità sopra indicate l'interessato non potrà prendere parte all'Operazione a Premi.

Per le finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare del trattamento a vario titolo per l'organizzazione dell'Operazione a Premi. I dati dei soggetti interessati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ai sensi della normativa privacy vigente in ogni momento i partecipanti potranno esercitare i loro diritti legati al trattamento (a titolo esemplificativo e non esaustivo, accesso ai dati, cancellazione, modifica, opposizione al trattamento).

Per qualsiasi ulteriore dettaglio è possibile visualizzare l'informativa completa al seguente indirizzo www.hype.it.

Le informazioni personali fornite nel corso di questa Operazione a Premi possono inoltre essere trasmesse a terze parti come Visa, le sue società associate e i fornitori di servizi nella misura in cui ciò sia necessario per l'esecuzione, la consegna e l'organizzazione del Premio e, una volta fornite a Visa, saranno trattate in conformità con l'informativa sulla privacy di Visa: <https://www.visaitalia.com/termini-di-utilizzo/informativa-sulla-privacy-globale-di-visa.html>.

