

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“PASSA A HYPE NEXT E VINCI”

SOCIETÀ PROMOTRICE

HYPE S.P.A. con sede in Piazza Gaudenzio Sella 1 – 13900 – Biella – C.F. e P.IVA 02686590023, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte n. 205555 (di seguito il “**Promotore**”).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl, con sede in Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 – Milano – C.F. e P. IVA 06601410159 (di seguito il “**Delegato**”).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Passa a HYPE Next e vinci” (di seguito il “**Concorso**”).

AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso è valido nell’intero territorio italiano.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento dalle ore 00:00 del giorno 27 novembre 2025 alle ore 23:59 del giorno 31 dicembre 2025 (di seguito il “**Periodo di partecipazione**”).

La verbalizzazione dei vincitori relativamente alla fase “rush and win” e l’ estrazione finale si terranno entro il giorno 31 gennaio 2026.

DESTINATARI

Sono destinatari del Concorso tutti i clienti del Promotore che rivestano la qualifica di Privato Consumatore (ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett a) del d. lgs. n. 206/2005) che siano persone fisiche maggiorenni residenti in Italia, titolari di un conto di moneta elettronica HYPE o HYPE Plus (prodotto non più sottoscrivibile) e che abbiano ricevuto dal Promotore una comunicazione, mediante e-mail o all’interno dell’app della Società Promotrice (di seguito, l’“**App HYPE**”) contenente l’invito a partecipare al Concorso a Premi. In particolare, sono ammessi alla partecipazione i clienti che rientrano nei parametri di eleggibilità individuati dal Promotore in base a dati oggettivi e verificabili relativi alla clientela (di seguito i “**Partecipanti**”).

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso e/o dalla vincita del premio:

- i dipendenti e collaboratori, tramite qualsiasi contratto di collaborazione o consulenza, del Promotore;
- i Partecipanti il cui conto HYPE sia stato sospeso o revocato per qualsivoglia motivo o causa intervenuta alla data di ciascuna estrazione;
- i soggetti che abbiano esercitato il diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto del Promotore di cui siano titolari; oppure
- i soggetti che abbiano ricevuto, da parte del Promotore, la comunicazione relativa all’esercizio del diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto del Promotore di cui siano titolari
- tutti i soggetti che non abbiano ricevuto la relativa comunicazione inerente il Concorso da parte del Promotore, non avendo prestato il consenso, in data antecedente l’inizio del Concorso, a ricevere comunicazioni di natura commerciale
- tutti i soggetti che non rientrino nella definizione di “Partecipanti”.

Il promotore si riserva la facoltà di effettuare ogni controllo per garantire il rispetto alle suddette esclusioni.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è indetto dalla Società Promotrice con lo scopo di promuovere il passaggio dei clienti titolari di un conto di moneta elettronica HYPE o HYPE Plus al conto HYPE Next, incentivandone la richiesta mediante sottoscrizione del relativo contratto.

PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il contenuto del Concorso sarà pubblicizzato e comunicato attraverso tutti i canali di contatto del Promotore, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- app Hype del Promotore;
- canali social del Promotore;
- messaggi DEM indirizzati ai Partecipanti;
- sito Internet del Promotore.

Il Regolamento completo potrà essere consultato sul sito web del Promotore, alla pagina “Promozioni”, raggiungibile tramite il link www.hype.it/promozioni.

Il Promotore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai Partecipanti.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

AVVERTENZE

Si precisa che i dati dei Partecipanti aventi diritto a prendere parte alle estrazioni sono salvati su server ubicati in Italia.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore indice il Concorso al fine di offrire a tutti i Partecipanti la possibilità di aggiudicarsi uno dei premi in palio, secondo le modalità di seguito descritte.

Per poter prendere parte al Concorso a Premi, i Partecipanti dovranno, nel periodo compreso dalle ore 00:00 del giorno 27 novembre 2025 alle ore 23:59 del giorno 31 dicembre 2025, sottoscrivere il contratto relativo al prodotto HYPE Next tramite il sito ufficiale www.hype.it oppure l'App HYPE e seguendo le istruzioni indicate.. Ai fini della partecipazione al concorso sarà sufficiente concludere la richiesta di sottoscrizione al contratto relativo al prodotto HYPE Next durante il Periodo di Attivazione

Nel corso del Periodo di Partecipazione, saranno premiati i primi n. 1.000 Partecipanti che per primi avranno soddisfatto le condizioni richieste (modalità “rush and win”), mentre al termine del Concorso si procederà con un'estrazione a sorte alla quale prenderanno parte tutti coloro che abbiano soddisfatto le condizioni previste, inclusi i vincitori della modalità “rush and win” (modalità “estrazione finale”).

All'atto della sottoscrizione del contratto dovrà necessariamente essere fornito un indirizzo e-mail valido e attivo, necessario per ricevere eventuali comunicazioni di vincita.

La richiesta di sottoscrizione dovrà essere correttamente completata entro le ore 23:59 del 31 dicembre 2025.

Il Promotore verificherà la validità della richiesta e solo i Partecipanti che avranno validamente sottoscritto il contratto relativo a HYPE Next saranno considerati validamente iscritti al Concorso.

Si rende noto che la mancata o non corretta conclusione della procedura di richiesta di HYPE Next comporterà l'automatica esclusione dal Concorso e l'impossibilità di poter vincere uno dei premi in palio.

Il Promotore si riserva il diritto di effettuare controlli per accettare la regolarità della partecipazione, nonché di escludere i Partecipanti che non rispettino le condizioni previste dal presente Regolamento.

Al termine del Periodo di Partecipazione, sulla base della data/orario della sottoscrizione del contratto, saranno automaticamente premiati i primi n. 1.000 Partecipanti come registrati sui sistemi del Promotore. A tale proposito, ai fini dell'assegnazione dei premi, il Promotore verificherà per ciascun Partecipante la regolare partecipazione e l'effettiva sottoscrizione del contratto.

In particolare, tutti i Partecipanti che risultano vincitori secondo la graduatoria provvisoria saranno sottoposti a un controllo di conformità rispetto ai requisiti di partecipazione e alle modalità previste dal regolamento.

Qualora, a seguito delle verifiche, venga constatato che uno o più vincitori non soddisfano i requisiti previsti dal regolamento, verranno esclusi dalla graduatoria finale.

In caso di esclusione di uno o più vincitori, la graduatoria a premi sarà conseguentemente scalata. Ciò significa che i partecipanti esclusi dalla vincita verranno sostituiti da coloro che seguono nella classifica facendoli avanzare di posizione. Tale procedura a scalare avverrà fino a quando tutti i n. 1.000 premi disponibili saranno assegnati.

In aggiunta, tutti i Partecipanti, indipendentemente dal loro posizionamento nella graduatoria cronologica, che abbiano preso parte regolarmente al Concorso, prendono parte all'estrazione finale che mette in palio il premio oltre specificato.

Il Promotore predisporrà l'apposito file elettronico contenente gli aventi diritto a prendere parte all'estrazione.

Ogni Partecipante potrà prendere parte al Concorso una sola volta per l'intera Durata e potrà aggiudicarsi al massimo un unico premio in modalità “rush and win” oltre al premio in estrazione finale.

Pertanto, il vincitore dell'estrazione finale potrà essere anche un Partecipante già risultato vincitore con la modalità “rush and win”.

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE

Entro il 31 gennaio 2026, a Milano alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, si procederà a verbalizzare i dati dei n. 1.000 vincitori in modalità “rush and win” ed a svolgere l'estrazione finale.

Sarà predisposto il file relativo a tutti i Partecipanti che risponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione nel corso del Periodo di partecipazione e saranno estratti n. 1 vincitore e n. 5 riserve. Le riserve

subentreranno ai vincitori in caso di irreperibilità o irregolarità nella partecipazione di questi ultimi, ovvero qualora questi risultassero non in regola con le condizioni di partecipazione indicate nel presente regolamento.

Tutte le vincite saranno confermate dopo gli opportuni controlli sulla regolarità della partecipazione, effettuate da parte del Promotore, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI - CONVALIDA

Tutti i vincitori dei premi in palio in modalità “rush and win” saranno personalmente avvisati dal Promotore o da una società terza appositamente incaricata, attraverso comunicazione e-mail, contenente il premio vinto, inviata all’indirizzo presente negli archivi del Promotore: la comunicazione di vincita sarà inviata entro il termine massimo di 30 giorni di calendario dalla data della verbalizzazione, senza alcun costo a carico del destinatario. Relativamente ai premi, gli stessi saranno inviati (sotto forma di codice univoco) direttamente all’interno della mail di vincita. Si invitano i destinatari delle comunicazioni a controllare il proprio indirizzo di posta elettronica, anche nella cartella relativa agli spam.

Il vincitore dell’ estrazione finale sarà contattato via e-mail nei giorni immediatamente successivi all’ estrazione e riceverà un modulo di accettazione da compilare e restituire secondo le modalità e le tempistiche indicate (in ogni caso il termine per restituire il modulo di accettazione non sarà inferiore a 7 giorni di calendario). In mancanza di una risposta da parte del vincitore nei termini indicati, si passerà a contattare le riserve, in ordine di estrazione, che dovranno rispondere con le medesime modalità.

Sarà ad esclusiva cura dei vincitori controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica presente negli archivi della Società Promotrice (come per il caso di casella disabilitata, inesistente, piena o inserita in una black-list del rispettivo provider), né risponderà di ogni eventuale problema dovuto ad errore nella comunicazione dei dati di contatto (e-mail) da parte del vincitore.

I vincitori non potranno scegliere un premio differente rispetto a quanto previsto dal presente regolamento e gli stessi premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d’oro o altri beni.

Il Promotore verificherà i dati personali del vincitore, riservandosi di chiedere, prima di convalidare la vincita, copia di un documento d’identità dal quale risultino i dati stessi.

PREMI

- Modalità “rush and win”: i premi messi in palio sono n. 1.000 Gift Card The Fork del valore di € 50,00 cad. fuori campo IVA. Le Gift Card TheFork possono essere utilizzate nei ristoranti aderenti al circuito aderente, sia per il pagamento del conto che per l’acquisto di eventuali prodotti venduti dal ristorante stesso. L’elenco dei ristoranti che accettano le suddette Gift Card è disponibile sul sito www.thefork.it, utilizzando il tag/filtro “Gift card”. Le Gift Card saranno erogate in forma di codice identificativo unico e trasmesse ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo email indicato dagli stessi per la partecipazione al Concorso.
- Premio finale: è in palio n. 1 week end a Parigi valido per due persone del valore indicativo di € 5.000,00. Il premio include: i trasferimenti A/R dall’Italia in treno o aereo (stazione o aeroporto più prossimi alla residenza del vincitore), n. 2 notti in camera doppia in hotel 4**** con prima colazione, n. 2 cene in ristorante, tour privato della città con guida. Il premio non include gli extra personali, le mance, i pasti non indicati, e tutto quanto non espressamente indicato. Il premio è personale del vincitore e non potrà essere ceduto a terzi, dovrà essere fruito entro le date che saranno comunicate previa prenotazione e disponibilità.

MONTEPREMI

Il montepremi è pari ad € 55.000,00 + IVA ove prevista.

A garanzia del montepremi complessivo, il Promotore ha prestato apposita garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy di pari importo.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR n. 600 del 29/09/1973.

ONLUS

I Premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a: “LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori”, C.F. 80118410580, Via Torlonia 15, 00161 Roma, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari o superiore valore.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Il Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei Partecipanti.

Tutte le operazioni del Concorso si svolgeranno sotto il controllo di un Notaio della Repubblica Italiana incaricato o di un funzionario camerale.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

In caso di impossibilità sopravvenuta, il Promotore si riserva di eventualmente sostituire i premi previsti con beni differenti, possibilmente della stessa natura e di valore uguale o superiore.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, perderanno il diritto al Premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare la meccanica del Concorso.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione preventiva con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi di qualsiasi natura e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile al Promotore stesso.

La partecipazione al Concorso a Premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Il Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990, Codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione utilizzate per la diffusione del presente regolamento e/o per la pubblicità del Concorso, nel rispetto dei diritti acquisiti.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al presente Concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il database di gestione delle partecipazioni è allocato su server ubicato su territorio italiano.

Ai fini della chiusura del Concorso, vista la numerosità dei premi, il Promotore rilascerà una dichiarazione sostitutiva di atto notorio circa la consegna degli stessi agli aventi diritto.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26.10.2001.

TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa privacy vigente ai soli fini della gestione del Concorso. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei Partecipanti verrà, pertanto, intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione. I dati personali dei Partecipanti al Concorso potranno essere trasmessi a terze parti per permettere la partecipazione al presente Concorso nonché la fruizione e l'invio del Premio, che agiranno in qualità di responsabili esterni del trattamento. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i Partecipanti potranno esercitare i loro diritti legati al trattamento (es: accesso ai dati, cancellazione, modifica, opposizione al trattamento).

Per qualsiasi ulteriore dettaglio è possibile visualizzare l'informativa completa del titolare del trattamento, HYPE S.p.A., al seguente indirizzo www.hype.it.